M · G

MARÍA MACARENA *Guldman Munita*

DIRECCIÓN CREATIVA • VISUAL MERCHANDISING

Las Condes, Santiago / +56 9 8837 7115 / mmacarenaguldman@gmail.com / **Portafolio: macarenaguldman.cl**

PERFIL

Directora creativa y visual merchandiser con más de 7 años a cargo de la imagen visual de una marca chilena de calzado, donde también diseño calzado y accesorios. Trabajo en campañas y vitrinas, y en la imagen digital del e-commerce. Lideré dos colecciones vendidas a Falabella y dos colaboraciones con Alaniz, la marca propia de Paris. Soy diseñadora de ambientes, con formación en Italia, y busco que cada proyecto tenga buen criterio estético y buen resultado comercial.

EXPERIENCIA

Directora Creativa y Encargada de Visual Merchandising
2018 - PRESENTE

MARÍA GULDMAN ZAPATERÍA

- Lideré dos colecciones vendidas a Falabella. La primera orden fue de 15 modelos y 350 pares y la segunda, de 17 modelos y 374 pares, con modelos exclusivos para la cadena. Me encargué del diseño y de la campaña visual.
- Dirigí las imágenes de producto con IA para la plataforma digital de Falabella y presenté propuestas en las reuniones con el equipo de la cadena. El producto está en la tienda de Parque Arauco y en e-commerce a nivel nacional.
- Dirijo las producciones fotográficas de campaña, con equipos de hasta 10 personas.
- Monto las vitrinas y los eventos de cada temporada, con un registro fotográfico de cada montaje.
- Organicé más de 5 eventos comerciales con 60 clientas o más, a cargo de la logística y la ambientación, y negocié presupuestos con las marcas auspiciadoras.
- Superviso al equipo de vendedoras y la exhibición de la tienda.

Fundadora y Directora Creativa
2021 - PRESENTE

LA HERENCIA JOYAS

- Seleccionada en Capital Abeja 2026 (SERCOTEC), uno de 50 proyectos entre 2.804 postulaciones de la Región Metropolitana.
- Fundé la marca y gestiono su e-commerce en Jumpseller, con joyería artesanal en oro 18K y plata 950 y distribución nacional.
- Creé la identidad de la marca, incluido el logotipo y el packaging, y dirijo sus campañas y sesiones fotográficas.
- Manejo la publicidad en Meta Ads y las redes sociales.
- Diseño y produzco cada colección junto a un maestro orfebre.

Colaboradora de Diseño
2024 - 2025

MARÍA GULDMAN PARA ALANIZ · PARIS

- Diseñé dos ediciones para Alaniz, marca propia de Paris. La primera incluyó calzado y vestidos de fiesta, y la segunda, una colección de vestidos. Participé en las decisiones de diseño junto al equipo de la marca.
- Dirigí las sesiones fotográficas de campaña para el material digital y el punto de venta. El producto se vendió en cinco tiendas Paris, entre ellas Parque Arauco y Alto Las Condes.

Colaboradora de Diseño de Accesorios
2025

MARÍA GULDMAN LOUNGE

- Diseñé una colección cápsula de accesorios para María Guldman, a partir de una investigación de tendencias.

FORMACIÓN

DUOC UC · Diseño de Ambientes
2019 - 2022

Politécnico di Milano · Diseño de Ambientes
Intercambio académico · *Milán, Italia*

Escuela Brown
Vitrinismo y Visual Merchandising Retail · 2018

Scuola Orafa Ambrosiana
Orfebrería · *Milán, Italia*

Scuola Orafa Luca Solari
Orfebrería · *Florencia, Italia*

HABILIDADES

SOFTWARE	AutoCAD / 3D Max / SketchUp / Adobe Illustrator / Photoshop / Office
COMPETENCIAS	Visual Merchandising / Store Layout Planning / Window Display Design / Trend Forecasting / Dirección de arte y producción fotográfica
DIGITAL	Meta Ads / Jumpseller / IA generativa para imagen de producto y campañas
IDIOMAS	Español *nativo* / Italiano *avanzado* / Inglés *intermedio* / Alemán *básico*